## La Casa Blanca expresó su apoyo a la inmunidad colectiva, una estrategia que está fracasando estrepitosamente en Suecia

Solo alrededor del 10% de los estadounidenses han contraído el virus que causa COVID-19 hasta ahora, creen los expertos. Eso está muy por debajo del porcentaje requerido para la inmunidad colectiva, o el punto en el que suficientes miembros de una población han desarrollado anticuerpos protectores contra un virus para evitar que se propague, que se cree que es alrededor del 70%. El resultado es que millones de estadounidenses siguen siendo vulnerables al virus, que ahora se está propagando por estados como Montana, Nebraska y Wisconsin. Hasta ahora, la única forma en que la humanidad ha logrado la inmunidad colectiva a una enfermedad infecciosa ha sido mediante la vacunación masiva. Pero con una vacuna que aún le faltan como mínimo meses de desarrollo, algunos han estado impulsando una estrategia más peligrosa: la infección masiva. Los altos funcionarios de la Casa Blanca, por ejemplo, han apoyado de forma anónima una petición reciente llamada Gran Declaración de Barrington, informa el New York Times, que condena los cierres y pide que las escuelas y las empresas vuelvan a abrir. El movimiento, conocido como la Gran Declaración de Barrington, refleja algunas de las preocupaciones y recomendaciones en una carta firmada por miembros de la Asociación Británica de Médicos y dirigida a la secretaría de Salud de Reino Unido diciendo que no hay suficiente énfasis en los "daños no causados por covid" en la toma de decisiones.

"El enfoque más compasivo que equilibra los riesgos y los beneficios de alcanzar la inmunidad colectiva es permitir que aquellos que tienen un riesgo mínimo de muerte vivan sus vidas normalmente para desarrollar inmunidad al virus a través de la infección natural, mientras se protege mejor a los riesgo más alto", dice la declaración.

Pero ocho meses después de la pandemia, está claro que la inmunidad colectiva no es un plan ganador. Ciertamente, no funcionó para Reino Unido, ni tampoco está funcionando para Suecia, según un nuevo informe de investigación publicado en TIME. Los escritores, Andrew Ewing, profesor y científico, y Kelly Bjorklund, escritora y activista, obtuvieron correos electrónicos condenatorios del gobierno interno sobre la estrategia de Suecia, lo que los llevó a concluir que el plan era "tratarlo como una conclusión inevitable de que muchas personas deben morir".

En un intercambio de correo electrónico de marzo sobre transmisión y escuelas, por ejemplo, el Dr. Anders Tegnell, epidemiólogo a cargo de la respuesta a la pandemia de Suecia, escribió que mantener las escuelas abiertas ayudaría al país a alcanzar la inmunidad colectiva más rápidamente. Cuando su homólogo finlandés, Mika Salminen, respondió señalando un modelo finlandés que mostraba que el cierre de las escuelas reduciría la tasa de infección entre los ancianos en un 10%, Tegnell respondió: "¿El 10% podría valer la pena?"

Si bien muchas de sus naciones pares optaron por un bloqueo total al comienzo de la pandemia, Suecia mantuvo abiertas la mayoría de las empresas y otras organizaciones. Promulgó algunas restricciones, como limitar las reuniones públicas a 50 personas, pero esas reglas no se aplicaron a



eventos privados, escuelas, centros comerciales y otras situaciones. Su infraestructura de pruebas y rastreo de contactos todavía está por detrás de la de otros países europeos ricos, y los líderes de Suecia aún no fomentan el uso de máscaras o la cuarentena. Como resultado, Suecia sigue sufriendo altas tasas de mortalidad por COVID-19 y la inmunidad colectiva sigue estando lejos de su alcance.

"El estilo sueco ha producido poco más que muerte y miseria", escriben Bjorklund y Ewing. "Suecia y Estados Unidos esencialmente forman una categoría de dos", añaden. "Son los únicos países con altas tasas de mortalidad general que no han logrado reducir rápidamente esas cifras a medida que avanzaba la pandemia".

## Artículo completo:

https://time.com/5899432/sweden-coronovirus-disaster/?utm\_medium=email&utm\_source=sfmc&utm\_campaign=++&utm\_content=+++20201014+++body&et\_rid=95584171

