



## Press Release

---

### **Bayer y Megalabs firman acuerdo para la comercialización de medicamentos en las áreas de anticoncepción y cardiología**

*Las marcas incluidas en el acuerdo, como Yaz®, Yaz® Flex, Yasmin® y Xarelto®, proyectan una venta conjunto superior a 500 millones de reales este año, según datos de IQVIA.*

**São Paulo, 10 de marzo de 2025** - Bayer, la multinacional farmacéutica alemana, ha anunciado un acuerdo con Megalabs, un destacado laboratorio farmacéutico con presencia en toda América Latina, para la venta, comercialización, distribución y promoción médica de medicamentos líderes en las áreas de salud femenina y cardiología en Brasil. Bayer continuará siendo la titular del registro de los medicamentos en el país y seguirá a cargo de su fabricación.

"Ya hemos implementado con éxito este modelo de negocio junto a Megalabs en otros países de América Latina, como Argentina y Chile, y por eso elegimos a este socio estratégico para ampliar el acceso y la cobertura de estas marcas icónicas y líderes en sus categorías. Con este acuerdo, podremos enfocarnos aún más en los cinco lanzamientos que realizamos en los últimos tres años, entre nuevos medicamentos y nuevas indicaciones, así como en los productos que lanzaremos en el futuro", señaló Adib Jacob, presidente de la división farmacéutica de Bayer en Brasil y líder regional para América Latina.

Bayer continuará promoviendo y comercializando el producto Firialta®, actualmente aprobado para el tratamiento de la Enfermedad Renal Diabética, así como sus dispositivos intrauterinos hormonales Mirena® y Kyleena®, anticonceptivos de larga duración. En el caso de Mirena®, también cuenta con indicaciones para el tratamiento del Sangrado Uterino Anormal (SUA) y la protección endometrial durante la Terapia de Reemplazo Hormonal en la perimenopausia y la menopausia. "Estas son algunas de las marcas en las áreas cardiorrenal y de salud femenina en las que seguimos invirtiendo fuertemente en Brasil y que siguen siendo prioritarias para Bayer, ya que tenemos estudios y solicitudes en curso para nuevas indicaciones", agregó Adib.

Marcelo Forti San Andrea, Gerente General de Megalabs Brasil, destacó: "Megalabs ingresó al mercado brasileño en 2016 y ha crecido año tras año a través de adquisiciones de productos, lanzamientos y alianzas estratégicas para la distribución. En 2024, logramos un volumen de ventas superior a 400 millones de reales, según datos de IQVIA. Contamos con una presencia consolidada en áreas terapéuticas como dermatología, gastroenterología, ortopedia, pediatría y salud respiratoria, con una fuerza de ventas que cubre todo el territorio nacional y atiende distribuidores farmacéuticos, farmacias, médicos y profesionales de armonización facial. Además, tenemos dos plantas de producción en Brasil y, con este acuerdo, ampliaremos nuestra fuerza de ventas a más de 600 colaboradores en el país, al tiempo que aumentaremos nuestra inversión en marketing".

"Con este acuerdo, nuestra fuerza de ventas alcanzará a aproximadamente 35.000 médicos en Brasil este año, entre ginecólogos, cardiólogos y otras especialidades clave, impactando a millones de pacientes en el país. En conjunto, las marcas incluidas en la alianza deberían generar un volumen de más de 500 millones de reales hacia finales de 2025, según datos de IQVIA. Algunas de estas marcas, como Diane® 35, Angeliq® y Xarelto®, se encuentran entre las tres más vendidas en sus respectivas categorías en Brasil", completa Marcelo.



## Press Release

Por su parte, Gianclaudio Broggi, CEO Global de Megalabs, expresó: "Para Megalabs, este acuerdo no solo fortalece nuestras principales áreas terapéuticas, como ginecología, cardiología y medicina clínica, sino que también consolida nuestro compromiso con el bienestar global. Estamos entusiasmados de trabajar junto a Bayer para llevar productos de excelencia a pacientes y profesionales de la salud en toda la región del Cono Sur".

### Sobre Bayer

Bayer es una empresa global con competencias esenciales en las ciencias de la vida en los sectores de agronegocios y salud. Sus productos y servicios están diseñados para ayudar a las personas y al planeta a prosperar, apoyando los esfuerzos para superar los principales desafíos que presenta una población mundial en crecimiento y envejecimiento. Bayer está comprometida con el desarrollo sostenible y la generación de un impacto positivo en sus negocios. Al mismo tiempo, el Grupo busca aumentar su rentabilidad y crear valor a través de la innovación y el crecimiento. La marca Bayer representa confianza, fiabilidad y calidad. Brasil es la tercera mayor operación de la compañía en el mundo.

### Sobre Megalabs

Megalabs es una empresa farmacéutica comprometida con proporcionar a los profesionales de la salud y a los consumidores soluciones terapéuticas accesibles para una vida más saludable y plena. Está presente en 20 países con más de 9.000 empleados y ofrece más de 1.800 productos en todas las áreas terapéuticas. Su crecimiento continuo se apoya en 18 fábricas propias y 12 centros de I+D. Megalabs es una empresa orientada al futuro, con una reputación consolidada como una de las principales compañías farmacéuticas de las Américas. Para más información, visita [www.megalabs.global](http://www.megalabs.global).

### Información de prensa

#### (Bayer Brasil) – Fleishman

Karla Otranto – (11) 98245-7234 | [karla.otranto@fleishman.com.br](mailto:karla.otranto@fleishman.com.br)

Maria Paula Angelelli – (11) 99645-1977 | [maria.angelelli@fleishman.com.br](mailto:maria.angelelli@fleishman.com.br)

Ana Julia Santos – (11) 97857-5077 | [ana.julia@fleishman.com.br](mailto:ana.julia@fleishman.com.br)

#### (Megalabs Global)

Natalia Viscardi – (598) 2 683 8000 | [nviscardi@megalabs.global](mailto:nviscardi@megalabs.global)