



Informe de sostenibilidad 2025

Índice

00. BIENVENIDA	03	04. SOCIAL	20
		Cultura de Seguridad y Gestión de Riesgos Laborales	21
		Comunidad	23
		Diversidad, Equidad, Inclusión & Pertenencia (DEIP)	26
		Comunicación	27
		Prácticas laborales y Derechos Humanos	28
01. SOMOS	04	05. GOBERNANZA	30
Esencia	06	Política Ambiental y Social Corporativa	31
Valores	06	Plan global de preparación y respuesta ante emergencias	32
		Metodología de compras sostenibles	33
		Excelencia operacional	34
		Ética y transparencia	35
		Comité de Ética	36
02. MATERIALIDAD	07	06. FUTURO	39
Identificación de la materialidad de impacto y Desarrollo SGAS	08	Prioridades estratégicas para el futuro sostenible de Megalabs	40
Matriz de materialidad de impacto	10	Siempre presente	42
Materialidad financiera	11		
Doble materialidad	12		
Estrategia	13		
03. AMBIENTAL	14		
Huella de carbono	15		
Gestión de Residuos	17		
Uso eficiente del agua	19		

Bienvenida

En Megalabs creemos que la sostenibilidad es el camino que nos permite **construir un futuro sólido y responsable**. Nuestro propósito de **“Estar contigo para que vivas mejor”** sólo es posible si actuamos con integridad, cuidando a las personas, al entorno y a las comunidades donde operamos.

Como compañía farmacéutica con **presencia en más de 20 países**, tenemos la **responsabilidad de generar valor** más allá de los resultados económicos. Ser sostenibles significa integrar los principios ambientales, sociales y de gobernanza en la forma en que producimos, innovamos y tomamos decisiones. Implica reducir nuestro impacto ambiental, promover la inclusión y el desarrollo de las personas, y fortalecer una cultura ética, transparente y comprometida con el bienestar colectivo.

Durante estos últimos 5 años hemos avanzado en la construcción de una **gestión ambiental y social** más robusta, impulsando la eficiencia energética, la medición de nuestra huella de carbono, el uso responsable de los recursos naturales y la gestión adecuada de residuos. En el plano social, continuamos consolidando una cultura diversa, equitativa e inclusiva, que reconoce el valor de cada persona y fomenta entornos de trabajo seguros, respetuosos y colaborativos.

Todo esto bajo un **marco de gobernanza** que refuerza la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas en cada nivel de la organización.

El **camino hacia la sostenibilidad** es un proceso de mejora continua. En Megalabs, tenemos pleno convencimiento de que la innovación y el compromiso son las claves para seguir creciendo de manera responsable contribuyendo al bienestar de millones de personas en la región y al desarrollo sostenible del planeta.



Gianclaudio Broggi

CEO de Megalabs



01 Somos

En Megalabs, más de 9 mil personas buscamos mejorar la calidad de vida de quienes nos eligen día a día.

- > ESENCIA 06
- > VALORES 06

Somos



Desarrollamos soluciones terapéuticas, eficaces, seguras y accesibles para transformar la realidad.



El potencial de nuestra compañía y las capacidades de nuestra gente se convierten en realidades que nos permiten construir futuro.



Esencia



Propósito

Estar contigo para que vivas mejor.



Misión

Ofrecer soluciones terapéuticas innovadoras para el cuidado de la salud humana, **al alcance de todas las personas.**



Visión

Mediante la investigación e innovación constante, basados en la ética y la actitud responsable, **buscamos consolidar el liderazgo de nuestros productos en Latinoamérica y lograr la apertura de nuevos mercados.**

Valores



Innovación

Cada uno de los productos de Megalabs fue **desarrollado y producido con tecnología innovadora**, pero sobre todo por personas entusiastas que inspiran.



Adaptabilidad

Se adapta al cambio y a las necesidades del mercado, utilizando los recursos necesarios para alcanzar sus objetivos.



Compromiso

Megalabs actúa con **responsabilidad y ética** en todas sus acciones en el vínculo con terceros, colaboradores, comunidad y ambiente.



Personas

Para alcanzar el desarrollo integral de su gente, Megalabs promueve **la confianza y el buen relacionamiento** como base para lograr un ambiente sano y atractivo, en el que sea posible disfrutar del trabajo día a día.

02

Materialidad

Para alinear nuestra estrategia de sostenibilidad con los desafíos y oportunidades de nuestro negocio, comenzamos por determinar cuáles son los temas realmente importantes.

- IDENTIFICACIÓN
- > DE LA MATERIALIDAD DE IMPACTO Y DESARROLLO SGAS 08
- > MATRIZ DE MATERIALIDAD DE IMPACTO 10
- > MATERIALIDAD FINANCIERA 11
- > DOBLE MATERIALIDAD 12
- > ESTRATEGIA 13

Identificación de la materialidad de impacto y Desarrollo de SGAS

Para el desarrollo de nuestro **Sistema Corporativo de Gestión Ambiental y Social (SGAS)**, en primer lugar se llevó adelante un proceso de **identificación de la materialidad de impacto de la compañía**. Este proceso incluyó un **análisis pormenorizado de cada una de nuestras filiales y de su entorno**, considerando los principales riesgos e impactos ambientales y sociales asociados a nuestras operaciones. Asimismo, se incorporó un **análisis de mercado y benchmark sectorial**, con el objetivo de identificar las tendencias, expectativas y buenas prácticas relevantes para la industria farmacéutica.

A partir de este trabajo se identificaron los **temas materiales de impacto para Megalabs**, que reflejan aquellos aspectos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes en relación con nuestras operaciones y cadena de valor.

Sobre esta base, se avanzó en el **diseño e implementación del Sistema Corporativo**

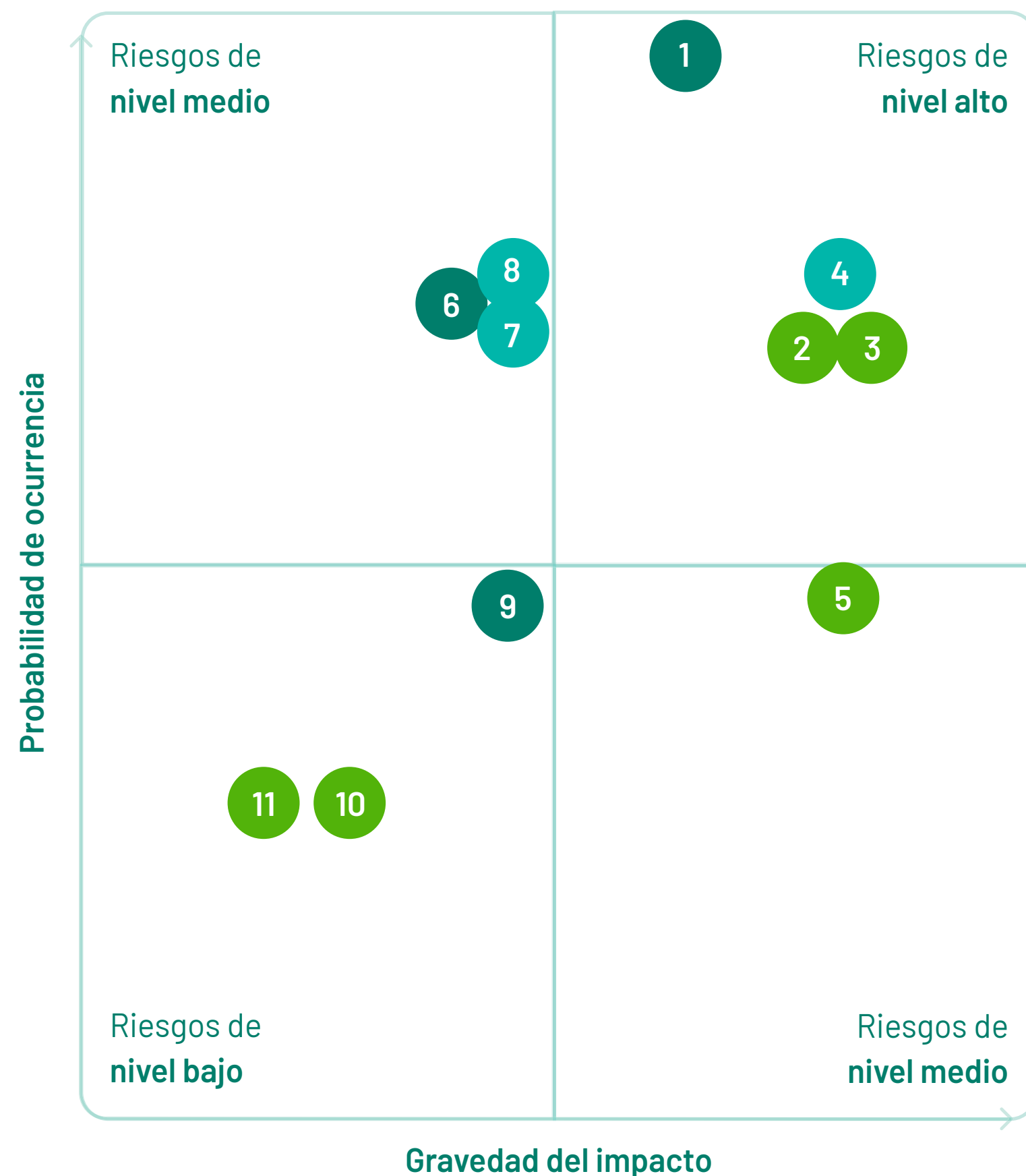
de Gestión Ambiental y Social, mediante la identificación y evaluación de riesgos asociados a estos temas materiales. En función de ello, se desarrollaron **procesos, procedimientos, protocolos y otros instrumentos de gestión**, orientados a prevenir, mitigar y gestionar los impactos ambientales y sociales derivados de nuestras actividades.

Actualmente, este sistema se encuentra implementado en **10 plantas productivas de la compañía**, y se prevé que para **finés de 2026** alcance a **las 18 plantas productivas y 11 centros de distribución**.

El SGAS tiene como objetivo principal **fortalecer la gestión responsable de nuestros impactos ambientales, sociales y de gobernanza a lo largo de nuestras operaciones y cadena de valor**, asegurando que nuestro desempeño esté alineado con estándares internacionales y con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Matriz de riesgos identificados

Matriz de Riesgos



Categorías de Riesgos

- Riesgos relacionados con el **trabajo y las condiciones laborales**
- Riesgos relacionados con **la salud y seguridad de las comunidades**
- Riesgos **Ambientales**

Riesgos

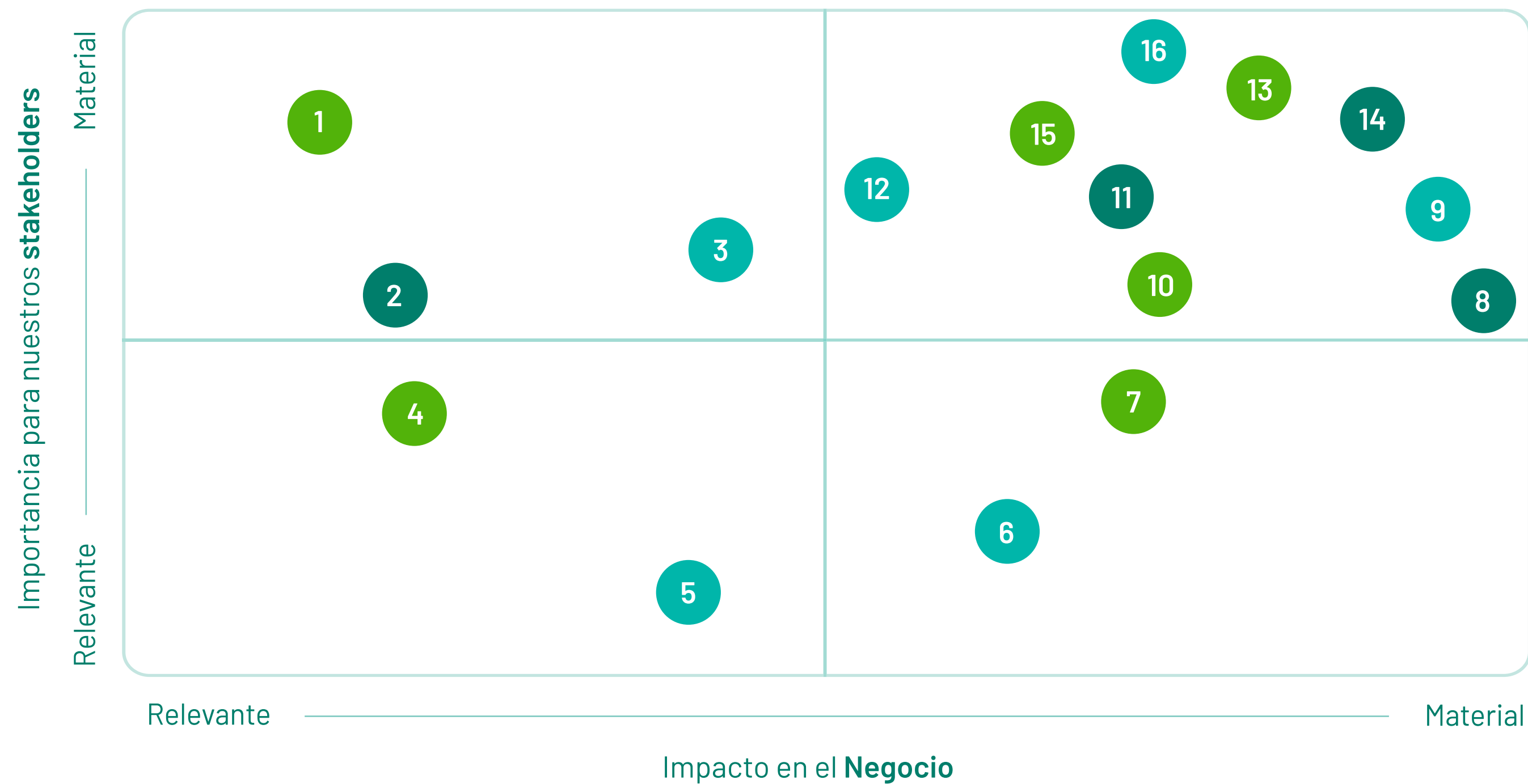
- **1** Seguridad de los colaboradores vinculados por contratos temporales.
- **2** Gestión integral y disposición final de los residuos peligrosos generados
- **3** Gestión integral y disposición final de los residuos sólidos generados.
- **4** Proveedores con posibles prácticas de contratación informal.

- **5** Tratamiento de aguas residuales generales
- **6** Potencial insuficiencia de formación del personal de seguridad en estándares de Derechos Humanos aplicables a intervenciones con comunidades locales.
- **7** Brechas en infraestructura accesible y en formación interna para garantizar la inclusión de colaboradores con discapacidad.
- **8** Potencial insuficiencia de formación del personal de seguridad en estándares de Derechos Humanos aplicables a intervenciones con colaboradores de la compañía.
- **9** Exposición a incidentes viales en zonas de influencia de las operaciones que involucren colaboradores o vehículos corporativos.
- **10** Generación significativa de emisiones atmosféricas.
- **11** Consumo elevado de energía.

Matriz de materialidad de impacto

Desde 2023, utilizamos nuestra matriz de materialidad de impacto como una herramienta central para identificar y priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes en función de los impactos que nuestras operaciones pueden generar en el entorno y en las personas.

Este análisis nos permite orientar nuestra estrategia de sostenibilidad y definir las acciones, programas e indicadores necesarios para gestionar de manera responsable los impactos asociados a nuestras operaciones y cadena de valor.



Temas materiales

- 1 Cambio climático
- 2 Gestión de los impactos en las comunidades locales
- 3 Gobernanza corporativa
- 4 Eficiencia y gestión del suministro
- 5 Propiedad intelectual
- 6 Fusiones y adquisiciones
- 7 Gestión del ciclo de vida del producto
- 8 Bienestar y seguridad de los colaboradores
- 9 Gestión legal y reguladora
- 10 Gestión de residuos y materiales peligrosos
- 11 Diversidad, Equidad e Inclusión
- 12 Ética y transparencia
- 13 Eficiencia energética
- 14 Calidad y seguridad de la producción
- 15 Gestión del agua y aguas residuales
- 16 Prácticas laborales y DDHH

- Ambiental
- Social
- Gobernanza

Materialidad financiera

Siguiendo los lineamientos de la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** y los estándares europeos de reporte de sostenibilidad, en Megalabs analizamos cómo los factores **ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)** pueden influir en el desempeño financiero, la posición competitiva y la estrategia de la compañía.

Este enfoque, conocido como **materialidad financiera**, permite identificar y evaluar los **riesgos y oportunidades derivados de cuestiones de sostenibilidad** que podrían afectar nuestras operaciones, resultados económicos o perspectivas de crecimiento.

A través de este análisis evaluamos tres dimensiones principales: Impactos, Riesgos y Oportunidades.

Este análisis nos permite **identificar y priorizar los temas clave para la compañía**, integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas y en la gestión del negocio.



Impactos

Se refiere a los efectos, reales o potenciales (positivos o negativos) que las actividades de Megalabs generan sobre el medio ambiente, las personas y la economía. Estos impactos se evalúan considerando su **severidad y probabilidad**, y permiten comprender cómo nuestras operaciones interactúan con el entorno.



Riesgos

Son posibles amenazas financieras que podrían surgir como consecuencia de factores ambientales, sociales o regulatorios. Estos riesgos pueden afectar la **posición, desempeño o estrategia de la compañía**, y se analizan considerando su **probabilidad de ocurrencia, magnitud y horizonte temporal**.



Oportunidades

Posibles Representan los potenciales beneficios que pueden derivarse de la gestión de la sostenibilidad, como **eficiencias operativas, innovación, acceso a nuevos mercados o ventajas competitivas** derivadas de cambios regulatorios, sociales o ambientales.

Este análisis nos permite **identificar y priorizar los temas clave para la compañía**, integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas y en la gestión del negocio.

Doble materialidad

Durante 2025 se realizó el desarrollo de nuestro **Análisis de Doble Materialidad**, con el objetivo de profundizar en el trabajo realizado y alinearlos con los marcos regulatorios y estándares internacionales emergentes.

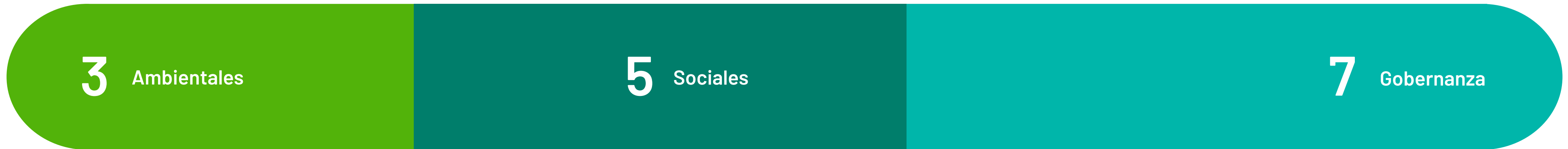
Este proceso incorpora de manera estructurada la evaluación de **la materialidad de impacto y la materialidad financiera**, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en la estrategia y en la toma de decisiones del negocio.

Luego de finalizado el análisis, se obtuvieron los siguientes resultados:

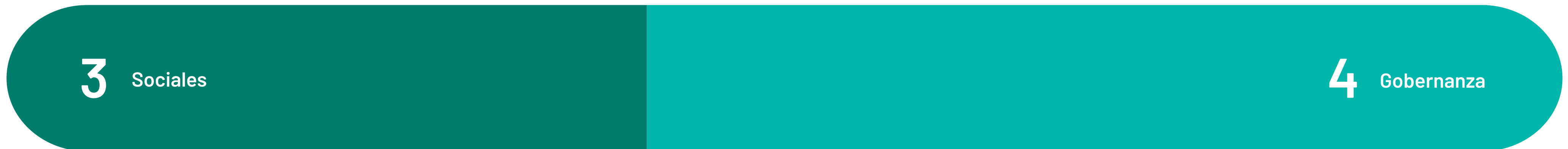
15
impactos*:



15
riesgos:



7
oportunidades:



* se identificaron 12 impactos negativos y 3 positivos

Estrategia

Lo que nos impulsa en Megalabs, en todo sentido, es nuestro propósito: **“Estar contigo para que vivas mejor”** y esto se conecta directamente con nuestra estrategia de Sustentabilidad Global. Para lograrlo, definimos **4 áreas desde las cuales abordar los diferentes temas materiales identificados y priorizados:**



Modelo de negocio



Producción sostenible



Ambiente



Personas

5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



3 SALUD Y BIENESTAR



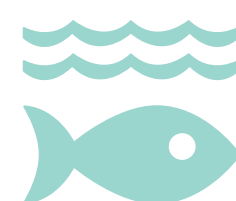
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



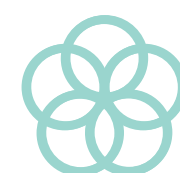
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Dentro de cada uno de estos pilares estratégicos desarrollamos acciones que se alinean plenamente con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Dada la naturaleza de nuestra industria y el rol que desempeñamos en el sector de la salud, el **ODS 3** (que busca **“garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”**) constituye nuestro principal eje de impacto. Este objetivo se encuentra directamente vinculado con nuestro propósito de **“estar contigo para que vivas mejor”**.

En los capítulos siguientes se detallan las iniciativas y compromisos a través de los cuales contribuimos de manera concreta a este Objetivo.

03 Ambiental

Nos enorgullece impulsar día a día la eficiencia, mejorando el uso de los recursos naturales y la gestión de los residuos. La motivación y el entusiasmo se renueva constantemente porque siempre quedará algo por hacer, pero algunos avances de nuestro trabajo ya son significativos.

- > **HUELLA DE CARBONO** 15
- > **GESTIÓN DE RESIDUOS** 17
- > **USO EFICIENTE DEL AGUA** 19

Huella de carbono

Desde 2023 medimos nuestra **huella de carbono** siguiendo el marco metodológico del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), estándar internacionalmente reconocido para la cuantificación y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero. Este análisis se realiza tanto a nivel global como por filial, lo que nos permite contar con una **visión integral del impacto** de nuestras operaciones, así como comprender las particularidades de cada geografía y operación.

Este enfoque nos posibilita identificar con **mayor precisión** nuestras principales fuentes de emisión y definir planes de acción específicos, alineados con la realidad operativa de cada filial. A partir de esta información, continuamos impulsando iniciativas orientadas a la **reducción de emisiones**, la mejora en la **eficiencia energética** y el fortalecimiento de nuestra **gestión climática**, avanzando de manera sostenida en nuestro compromiso con la **mejora continua**.

Total

31.302

toneladas de CO₂ equivalente (tCO_{2e})

Emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Alcance 2

15.417

tCO_{2e}

Emisiones indirectas de GEI por consumo de energía electricidad, vapor, calefacción o refrigeración

Alcance 1

15.885

tCO_{2e}

Emisiones directas de GEI por uso de combustibles para fuentes (fijas y móviles), refrigerantes, tratamiento de efluentes y extintores

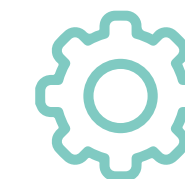


Aproximadamente el 50% de nuestra huella de carbono global está asociada al consumo energético de nuestras operaciones, lo que posiciona a la gestión de la energía como un eje estratégico dentro de nuestra agenda climática.

Prioridades a futuro:



Disminuir en un 5% a nivel global nuestras emisiones.



Realizar **acciones de mantenimiento preventivo, renovación y modernización** de equipos y maquinaria, y ajustes en logística que permitan disminuir la generación de emisiones.



Programas de eficiencia energética alineados con nuestro modelo de excelencia operacional y migración progresiva a contratos de energía renovable.



Integrar los datos de huella de carbono de cada filial en tiempo real, facilitando su evaluación y gestión.



Expandir el inventario de GEI de Alcance 3 (compras de bienes y servicios, transporte de insumos y desplazamiento del personal).

Gestión de Residuos

En línea con la gestión de los riesgos ambientales que identificamos, particularmente aquellos asociados al seguimiento integral de los residuos sólidos generados y su disposición final, contamos con un **Procedimiento Global de Gestión de Residuos**. Este procedimiento se aplica en todas nuestras plantas productivas, y establece lineamientos comunes para la correcta segregación, almacenamiento, transporte y destino.

A través de su implementación buscamos minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, fortalecer los controles sobre la gestión de residuos y promover prácticas alineadas con los principios de economía circular, priorizando la reducción, reutilización y valorización de materiales siempre que sea técnicamente viable.



Caracterización de los residuos y recolección diferenciada

Clasificamos nuestros desechos en categorías:
PELIGROSOS / RECICLABLES / RESIDUOS ASIMILABLES A URBANOS



Reducción de la fuente

Implementamos medidas para evitar y reducir la cantidad de residuos generados. Promovemos prácticas de consumo responsable, fomentando la reutilización de productos y envases, y minimizando el recurrir a materiales de un solo uso.



Transporte, tratamiento y disposición final

Todas nuestras filiales cuentan con gestores externos habilitados para realizar el traslado y gestión de los residuos generados.

En el caso de los reciclables se destinan a centros especializados. Para el resto se gestiona su disposición final de manera segura y ambientalmente adecuada.



Monitoreamos las actividades

de gestión de residuos, evaluando su eficacia y cumplimiento con los objetivos establecidos.



Buscamos constantemente eficiencias operativas que nos brinden la posibilidad de **disminuir el volumen de lo descartado**.



Desarrollamos capacitaciones y sensibilizaciones

en cada filial referidas a la importancia de gestionar eficientemente los residuos sólidos, fomentando así el compromiso individual y grupal en la reducción, separación y disposición.



Identificamos cada fase, actores involucrados y mecanismos de control, y **generamos auditorías para la verificación de una correcta gestión**.



Tenemos definido desarrollar un proyecto de **identificación de las filiales con mayor potencial** en lo que a reducción de residuos respecta. Con 3 de ellas trabajaremos en planes piloto.



Objetivo 2026:

reducir en un 5% los residuos generados.

Gestión de los Residuos Peligrosos

Consideramos residuos peligrosos a aquellos que pueden generar impactos adversos, directos o indirectos, sobre la salud humana, otros seres vivos o el ambiente, incluyendo la contaminación del suelo, el agua y la atmósfera.

Para asegurar una gestión adecuada, que abarque desde la generación hasta la disposición final, implementamos procesos y controles específicos para el manejo de residuos peligrosos, garantizando su correcta identificación, segregación, almacenamiento, transporte y tratamiento, en cumplimiento con la normativa aplicable y las mejores prácticas ambientales.

1

Identificación y clasificación según composición y características físicas, químicas y biológicas.

2

Abordaje según disposiciones vigentes

3

Implementación de medidas para **evitar y reducir la cantidad**.

4

Recolección diferenciada

5

Almacenamiento temporal en áreas o **contenedores adecuados** que aseguren condiciones de salud y prevengan posibles riesgos.

6

Monitoreo y seguimiento continuo con evaluación de eficacia y de cumplimiento de los objetivos establecidos.

7

Compromiso con dichos gestores externos para garantizar el cumplimiento de la normativa legal vigente.

8

Monitoreo y seguimiento continuo de la gestión de residuos peligrosos, con evaluación de eficacia y de cumplimiento de los objetivos establecidos.

9

Campañas de sensibilización, programas de capacitación y acciones de educación para todo el personal para fomentar el compromiso.

10

Disposición del **registro de los gestores externos**, que garantice legalmente el correcto manejo y disposición final de los residuos entregados.

11

Plan específico de **reducción de residuos peligrosos** y promoción de la economía circular por filial.

12

Establecimiento de un plan robusto de seguimiento de la trazabilidad.

13

Acceso a una empresa externa de **remediación de contaminantes o retiro rápido de residuos peligrosos** en casos de mala disposición por parte del gestor externo contratado.

14

Procedimiento particular de **respuesta ante situaciones de emergencia**.

15

Documentación de toda la información relacionada a este procedimiento.

Uso eficiente del agua

Por las características de nuestra industria, identificamos el tratamiento incorrecto o insuficiente de las aguas residuales generadas como un riesgo ambiental potencial que debemos gestionar de forma preventiva.

Nos referimos tanto a las aguas provenientes de procesos productivos como a aquellas asociadas al consumo humano, las cuales pueden ser tratadas para su reutilización o devolución segura al ambiente, garantizando los estándares de calidad requeridos.

Si bien actualmente no representa una problemática en nuestras operaciones, desarrollamos un programa de gestión que será implementado progresivamente en todas nuestras filiales, **con el objetivo de prevenir, minimizar y gestionar este riesgo**, estableciendo lineamientos comunes y fortaleciendo los controles asociados a la gestión del recurso hídrico, con tres objetivos fundamentales:

- 1 Promover una **gestión responsable** del recurso hídrico
- 2 **Optimizar su uso** de manera responsable y sostenible
- 3 **Disminuir el consumo** de agua

Programa de eficiencia

Sensibilización y capacitación

Auditoría del consumo del agua

Instalaciones y equipamientos

Sistemas de recolección de aguas pluviales

Señalización y recordatorios

Mantenimiento y uso responsable en baños y cocinas

Medición y seguimiento

Informe de resultados

04 Social

Con el bienestar colectivo como faro, buscamos la consolidación de una cultura diversa, equitativa e inclusiva. Fomentamos prácticas laborales que propicien espacios seguros, donde prime el respeto y la colaboración. El valor de cada persona debe ser reconocido. Así lo entendemos, y así queremos actuar.

- > **CULTURA DE SEGURIDAD Y GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES** 21

- > **COMUNIDAD** 23

- > **DIVERSIDAD, EQUITAD, INCLUSIÓN & PERTENENCIA (DEIP)** 26

- > **COMUNICACIÓN** 27

- > **PRÁCTICAS LABORALES Y DERECHOS HUMANOS** 28



Cultura de Seguridad y Gestión de Riesgos Laborales

Bajo la premisa de que **“ningún trabajo es tan urgente ni importante como para no dedicar el tiempo necesario a realizarlo de forma segura”**, promovemos una cultura de prevención y cuidado en todas nuestras operaciones.

En este marco, cada persona que se incorpora a Megalabs recibe una inducción integral en seguridad y salud en el trabajo, orientada a brindar conocimiento sobre los riesgos asociados a nuestra industria, los procedimientos de seguridad aplicables y las conductas esperadas para el desarrollo de las tareas de forma segura.

Este proceso busca fortalecer la cultura de seguridad, promover el autocuidado y garantizar el cumplimiento de nuestros estándares en todas las operaciones.

Tipos de riesgos

Reconocemos que nuestras operaciones implican la exposición a diversos riesgos ocupacionales. Identificarlos y visibilizarlos es el primer paso para promover una cultura de prevención y seguridad.



Riesgos que pueden generar accidentes:

Físicoquímicos / Mecánicos / Eléctricos / Locativos



Riesgos que pueden generar enfermedades laborales:

Químicos / Físicos / Ergonómicos / Psicosociales / Biológicos

La identificación de estos riesgos forma parte de nuestras instancias de inducción en seguridad laboral, y constituye la base para fortalecer progresivamente nuestro enfoque preventivo.



Asumimos de manera activa los riesgos asociados al trabajo y a las condiciones laborales, por lo que contamos con **protocolos y procedimientos** que establecen los pasos a seguir ante alertas, incidentes o accidentes. Estos lineamientos aplican a todas las personas que trabajan en Megalabs e incluyen a quienes se incorporan bajo modalidades de contratación temporal, aspecto que identificamos como relevante dentro de nuestro análisis de riesgos.

Complementariamente, implementamos planes de capacitación y formación orientados a la prevención, y contamos con un procedimiento específico para la **Investigación y Análisis de Incidentes y Accidentes**. A través de este proceso buscamos identificar las causas raíz -ya sean humanas, físicas o sistémicas- y definir e implementar las acciones correctivas necesarias para evitar su recurrencia.

Asimismo, reconocemos la **seguridad vial** como un riesgo relevante, considerando las distancias

que muchos de nuestros colaboradores recorren diariamente tanto en el ejercicio de sus funciones como en los traslados entre el hogar y el lugar de trabajo. En este sentido, promovemos activamente una cultura de seguridad vial, fomentando prácticas de conducción segura, sin distracciones, la planificación de viajes y generando conciencia sobre los distintos riesgos asociados a la conducción.

Entendemos que los siniestros viales pueden generar impactos severos en la vida y la salud de las personas, así como consecuencias emocionales, sociales y económicas para las familias y comunidades. Por este motivo, desarrollamos instancias de capacitación específicas y contamos, a nivel de cada filial, con protocolos que permiten abordar de manera adecuada cualquier incidente vial, tanto cuando involucra a personas de la compañía como cuando afecta a la comunidad, brindando acompañamiento y soporte en estas situaciones.

Comunidad

Reconocemos que nuestras operaciones generan impactos en el entorno en el que operamos, y comprenderlos es fundamental para poder gestionarlos de manera responsable. A través de herramientas de zonificación, identificamos las comunidades con las que interactuamos directa e indirectamente, lo que nos permite comprender mejor su contexto y fortalecer nuestro enfoque de gestión social.



Públicos de interés

En función de nuestras operaciones y de los impactos asociados a nuestra actividad, utilizamos herramientas para identificar y comprender a nuestros públicos de interés. Este proceso incluye la identificación de los principales grupos vinculados a Megalabs, así como el análisis del nivel de impacto que nuestras operaciones pueden generar sobre ellos y su capacidad de influencia sobre la organización.

Este enfoque nos permite avanzar en la priorización de los actores más relevantes y en la definición de estrategias de relacionamiento progresivas, orientadas a fortalecer vínculos de confianza, promover el diálogo y generar valor compartido en el largo plazo.

Actores sociales

Venimos desarrollando una estrategia de vinculación y participación orientada a los distintos actores sociales relacionados con nuestra organización. A partir de la identificación de los temas de mayor relevancia para cada grupo, trabajamos en el desarrollo de canales de relacionamiento tanto a nivel corporativo como local.

A través de estos espacios buscamos promover el diálogo, generar instancias de participación, responder a inquietudes y mantener informados a nuestros grupos de interés, fortaleciendo relaciones basadas en la transparencia, la escucha activa y la mejora continua.

Entre nuestros **principales actores sociales** se encuentran:

1

Personas y equipo interno

2

Sistema de salud y pacientes

- Pacientes
- Profesionales de la salud
- Instituciones y prestadores de salud

3

Cadena de valor y socios estratégicos

- Proveedores
- Socios de negocio
- Clientes
- Consumidores

4

Sector público y regulatorio

- Gobiernos
- Organismos de control y reguladores

5

Entorno social y comunidad

- Comunidades locales
- Organizaciones de la sociedad civil

6

Gobernanza y capital

- Accionistas
- Entidades financieras e inversores



Adecuada atención de inquietudes

Procurando mejores prácticas, desarrollamos e incorporamos el **Mecanismo Corporativo de Quejas y Sugerencias de la Comunidad**, con el objetivo de conocer las inquietudes, reclamos y propuestas de las distintas comunidades en las que habitamos y con las que convivimos, atendiendo adecuadamente y dando seguimiento a través de estos distintos canales:



Webs corporativa y local



Mails corporativo y local



Líneas telefónicas locales



Buzones locales



Mensajería instantánea local

Contamos con una metodología para determinar cómo se debe recibir, clasificar, evaluar, investigar y resolver cada denuncia, queja o sugerencia recibida, el apropiado seguimiento y el cierre correspondiente que se le debe brindar y cómo se adaptará y mejorará nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (o los procesos correspondientes) en términos de comunicación y divulgación de información para con la comunidad.

Diversidad, Equidad, Inclusión & Pertenencia (DEIP)

Compromiso

Al 2030 queremos ser reconocidos como una compañía donde la **diversidad**, la **equidad** y la **inclusión** sean una realidad vivida por todas las personas, con un equipo de colaboradores diverso en todos los niveles, procesos y políticas inclusivas y un liderazgo que comprende y valora las diferencias como motor de innovación y competitividad. A partir de 2026 nuestra estrategia suma el pilar de **pertenencia** con el fin de trabajar en que todas las personas se sientan parte de Megalabs, con la aceptación, la valoración y el reconocimiento por ser quienes son.

Diagnósticos

Para poder trabajar adecuadamente en la promoción de una cultura de respeto, inclusión y pertenencia, comenzamos por identificar en qué situación nos encontrábamos en relación con cada pilar de nuestra estrategia. A través del diagnóstico de talento diverso, pudimos comprender cómo está compuesta nuestra fuerza laboral a nivel global y conocer su sentir respecto a la experiencia dentro de la organización. Este análisis nos permitirá, a futuro, diseñar

y consolidar una estrategia alineada a las distintas personas que componen Megalabs, contemplando sus realidades, necesidades y expectativas.

Distintos especialistas nos acompañaron en el análisis de la composición y el sentir de nuestra comunidad de colaboradores, así como de nuestra comunicación, procesos y procedimientos internos, permitiéndonos construir indicadores que trazan una hoja de ruta clara, planificada y **consistente con nuestros compromisos organizacionales**.

En este proceso se evidenció el compromiso de los líderes de la organización con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, destacándose la política de no discriminación, el enfoque de diversidad de género y la promoción de la igualdad de oportunidades, tanto en el desarrollo profesional como en los procesos de contratación.

Asimismo, se identificaron desafíos y oportunidades sobre los cuales continuar trabajando, habilitando la definición de plazos, objetivos y metas medibles que permitan reforzar y profundizar el camino estratégico definido.

Estrategia

Contamos con tres pilares fundamentales, con metas de acción y objetivos para el 2030:

1

Género

Alcanzar mayor diversidad de género en todos los niveles, con representación equilibrada en roles de liderazgo y un entorno libre de sesgos.

2

Discapacidad

Garantizar accesibilidad física, digital y cultural, con metas claras de contratación y un cambio en la percepción general sobre la discapacidad.

3

Talento diverso

Reconocer, visibilizar y potenciar la participación de los distintos grupos de personas que conforman Megalabs con políticas y experiencias personalizadas.

Comunicación

En nuestra **Política Corporativa de Comunicación** establecimos y definimos los elementos clave de nuestro enfoque, comprometiéndonos a comunicarnos e interactuar con todas las partes interesadas de forma acorde con nuestro **Código de Ética**.

Es algo transversal a todo lo que hacemos, y pretendemos que sea de manera cuidadosa, responsable y eficiente.

Las instancias de conmemoración vinculadas a temáticas sociales relevantes constituyen oportunidades para visibilizar realidades, reconocer desigualdades y poner en valor los avances sociales, económicos, culturales y políticos, reafirmando nuestro compromiso con estos temas.

En este sentido, buscamos promover una comunicación responsable, respetuosa y con contenido significativo.

Se trata de temáticas sensibles, sobre las cuales el aprendizaje es continuo. Por este motivo, desarrollamos guías para nuestras filiales que incluyen sugerencias de mensajes, posibles acciones y espacios de reflexión, así como alertas sobre errores comunes a evitar, promoviendo siempre un enfoque constructivo y genuino.

Principios de nuestra comunicación:



Coherencia



Consistencia



Respeto



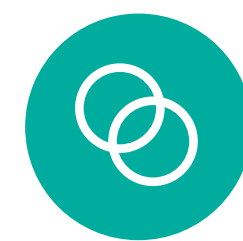
Escucha



Claridad



Rechazo al acoso



Precisión
y transparencia



Diversidad en la
imagen corporativa



Lenguaje respetuoso
y no discriminatorio

Prácticas laborales y Derechos Humanos

Capacitación a personal de seguridad

Cada guardia que se desempeña dentro de la compañía (ya sea dependiente o tercerizado) es capacitado profundamente en el **Respeto de los Derechos Humanos**.

Contamos con **protocolos** que indican cómo deben accionar frente a distintas situaciones de estrés que se puedan presentar en el trabajo, a la vez que existe un protocolo específico de acción frente a denuncias de vulneración de los Derechos Humanos. En caso de que algo así suceda, nos permite abordar la situación de una **forma profesional y adecuada** para todas las partes.

Prevención del acoso laboral y sexual

Con el objetivo de promover y sostener entornos de trabajo respetuosos, seguros e inclusivos, contamos con una Política Corporativa de Prevención del Acoso Laboral y Sexual. A través de esta política establecemos lineamientos y procedimientos orientados a prevenir, detectar y abordar de manera oportuna y efectiva situaciones de acoso laboral y sexual en todas nuestras filiales

1

Programas de sensibilización y capacitación para prevención

2

Canales de denuncia con total confidencialidad

3

Investigación segura, imparcial y transparente

4

Sanciones

5

Revisión y actualización de la política



Protocolo de actuación

Ante denuncias de vulneración de los Derechos Humanos en la organización, contamos con un protocolo que refuerza nuestro **compromiso inquebrantable** con un trato digno y respetuoso para todos nuestros grupos de interés, asegurando canales claros para la escucha y la acción.

Puntos clave

Alcance global

Aplica a todas las operaciones, filiales y contratistas de Megalabs en cualquier lugar del mundo.

Proceso integral

Contempla desde la recepción confidencial de la denuncia hasta la investigación, resolución y seguimiento.

Atención centrada en las personas

- Brindamos **apoyo emocional** inmediato y espacios seguros para la persona denunciante.
- Preservamos la **confidencialidad** de todas las partes durante el proceso.
- Ofrecemos **acompañamiento psicológico** a la persona afectada.

Acciones decisivas

En caso de confirmarse la vulneración, aplicamos medidas disciplinarias considerándolo una falta grave, en línea con las regulaciones locales.

Mejora continua

Documentamos cada caso para analizar aprendizajes y fortalecer permanentemente nuestros protocolos de prevención.

Nuestro principio es claro

Cero tolerancia a cualquier vulneración de los Derechos Humanos en nuestra organización.



05 Gobernanza

Sabemos cuán importante resulta el cómo tomamos las decisiones. Por eso trabajamos fuertemente en un marco de integridad, en el que rindamos cuentas de y para cada nivel, priorizando la ética y la transparencia. Siempre con compromiso, determinación y atención a posibles mejoras.

- > POLÍTICA AMBIENTAL Y SOCIAL CORPORATIVA 31
- > PLAN GLOBAL DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS 32
- > METODOLOGÍA DE COMPRAS SOSTENIBLES 33
- > EXCELENCIA OPERACIONAL 34
- > ÉTICA Y TRANSPARENCIA 35
- > COMITÉ DE ÉTICA 36

Política Ambiental y Social Corporativa

Conscientes de los **impactos** ambientales y sociales (**directos e indirectos**) que nuestras actividades generan, establecimos lineamientos de cómo gestionarlos de una forma integral.

Nuestra política cubre a todas las filiales de Megalabs y aplica a la totalidad del personal (incluyendo en calidad de temporal o contratista, proveedores y accionistas).

Para diseñarla, se tomaron como guía varias referencias utilizadas a nivel mundial:

- ✓ **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
- ✓ **Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)**
- ✓ **Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (PGNU)**
- ✓ **Declaración Universal de los Derechos Humanos**

Doble propósito

Guiarnos en la identificación y gestión proactiva de riesgos

Reafirmar nuestra decisión de **operar con responsabilidad**, y de **construir legado positivo** en el entorno social y ambiental donde actuamos

Impulsar la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés

Principales compromisos:

- **Integración de criterios ambientales, sociales y de Derechos Humanos** en la estrategia corporativa y toma de decisiones, fomentando la diversidad, equidad e inclusión tanto en la compañía como en las comunidades cercanas.
- **Producción y operaciones responsables** cumpliendo con los más altos estándares de calidad, ecoeficiencia y gestión integral de recursos y residuos, con especial atención a los materiales peligrosos.
- **Evaluación y gestión de impactos y riesgos ambientales y sociales** incluyendo la salud y seguridad de integrantes del equipo, contratistas y comunidades, asegurando condiciones seguras y sostenibles.
- **Reducción de consumo de recursos y disminución de emisiones**, apoyando la adaptación al cambio climático y promoviendo la economía circular.
- **Desarrollo de alianzas y valor social**, impulsando el respeto a las tradiciones culturales y modos de vida, además de la creación de valor en las comunidades locales y en toda la cadena de valor.

Plan global de preparación y respuesta ante emergencias

Se activa de forma específica y adaptada en cada una de nuestras filiales, y está diseñado para **proteger a nuestro equipo y nuestras operaciones.**



Metodología de compras sostenibles

Buscamos generar un impacto positivo a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, seleccionando y trabajando con proveedores que compartan nuestros valores y principios de actuación responsable. Para ello, contamos con lineamientos que regulan la compra de bienes y la contratación de servicios,

estableciendo como requisito el cumplimiento de la normativa laboral, de seguridad y salud ocupacional y de protección ambiental aplicable en cada uno de los países donde operamos.

La aplicación de este enfoque nos permite promover estándares adecuados en nuestra cadena de valor, alineados con nuestra visión y propósito, y al mismo tiempo gestionar y mitigar riesgos asociados a terceros.

Previo a la contratación de nuevos proveedores, solicitamos la completitud de un formulario estandarizado que releva información clave, incluyendo el cumplimiento de la normativa ambiental en los países donde operan, la existencia de iniciativas vinculadas a la restauración o regeneración de ecosistemas y prácticas que promuevan la inclusión, ya sea a través de su propia fuerza laboral o de su cadena de proveedores.



Excelencia operacional

Para mejorar nuestra eficiencia e impacto, desarrollamos un modelo de excelencia operacional llamado Presto.



Operamos bajo un modelo de trabajo colaborativo, en el cual el equipo corporativo proporciona metodologías, lineamientos y soporte técnico, al tiempo que fortalece las capacidades de los equipos locales para que lideren e implementen las iniciativas de manera autónoma en cada planta.

Como resultado de este enfoque, ya se observan avances concretos, incluyendo la automatización de procesos y la optimización operativa,

lo que contribuye a una mayor agilidad organizacional, eficiencia en costos y aumento de nuestra capacidad productiva.

Estos avances consolidan nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de la gestión operativa en nuestras filiales.

Una guía para todo

Desde el fortalecimiento de nuestro liderazgo y cultura, hasta la optimización de nuestros procesos, el mantenimiento de equipos y nuestro compromiso con la calidad, seguridad y sostenibilidad.

En este marco, buscamos continuar impulsando a nuestras plantas hacia niveles crecientes de eficiencia y desempeño, en línea con la estrategia global de la compañía.

Pilares fundamentales



Mejorar nuestro servicio



Optimizar costos y procesos



Reducir tiempos de producción



Generar un cambio sustentable

Desde hace más de cinco años trabajamos bajo un modelo colaborativo en el que el equipo corporativo aporta metodologías, lineamientos y soporte técnico, mientras los equipos locales lideran la implementación de las iniciativas en cada planta. A lo largo de este período, el modelo ha ido consolidándose y alcanzando mayores niveles de madurez, lo que se refleja en resultados concretos como la automatización de procesos y diversas optimizaciones operativas.

Estos avances contribuyen a mejorar nuestra agilidad, optimizar costos y fortalecer la capacidad productiva, en línea con nuestro objetivo de avanzar hacia mayores niveles de excelencia operativa.

Ética y transparencia

La protección de la integridad organizacional constituye un pilar fundamental de nuestra gestión. En este sentido, trabajamos de forma continua para fortalecer la confianza de inversores, clientes y colaboradores, asegurando el cumplimiento de la normativa legal aplicable en las jurisdicciones donde operamos.

Asimismo, promovemos activamente una cultura basada en **la ética, la integridad y la transparencia**, orientada a la prevención de riesgos legales, regulatorios y reputacionales, y alineada con nuestros principios corporativos y estándares internacionales de buen gobierno.

Programa Anticorrupción

Este programa fue diseñado y adoptado con el fin de establecer los lineamientos para la **prevención, detección, investigación y respuesta a los riesgos de corrupción**, con el propósito de mitigar y subsanar su ocurrencia. Sus principales componentes son:

- ✓ Código de ética y conducta
- ✓ Política de recepción y otorgamiento de regalos
- ✓ Política de donaciones
- ✓ Programa de denuncias y canales de recepción de denuncias
- ✓ Política de descuentos
- ✓ Política de sanciones

Contamos con un Código de ética y conducta que establece los principios y estándares que guían el comportamiento y el relacionamiento de todas las personas que forman parte de Megalabs, así como nuestra interacción con terceros, incluyendo instituciones, medios de comunicación y otras entidades con las que mantenemos vínculos.

Complementariamente, implementamos un **Programa de gestión de denuncias**, diseñado para recibir, canalizar, analizar y dar respuesta a consultas, inquietudes o reportes relacionados con posibles conductas contrarias a nuestros principios de ética, integridad y transparencia.

Este mecanismo permite abordar de forma estructurada cualquier situación que involucre información sensible, dudas o sospechas de incumplimientos, **contribuyendo a la prevención y mitigación de riesgos**.

Comité de Ética

En Megalabs contamos con un **Comité de Ética** responsable de y promover el cumplimiento de los principios éticos y de integridad que rigen nuestras operaciones.

A través de este comité trabajamos para **prevenir, analizar y gestionar situaciones vinculadas a riesgos éticos y de cumplimiento**, con especial foco en la **prevención de la corrupción en cualquiera de sus formas**.



Amanda García

Directora de Personas y Cultura



Vanessa Malcolm

Head de Legales



Fernando López

Asesor Independiente



Juan Pedro Quagliata

Head de Legales y Chief Compliance Officer

Entre sus **principales responsabilidades** se encuentran:

- Analizar y tratar situaciones o casos específicos relacionados con **corrupción, fraude u otras conductas contrarias a los principios éticos de la compañía**.
- Asegurar que la realización de nuestras operaciones se ajuste a los **objetivos estratégicos, políticas corporativas y procedimientos definidos por Megalabs**.
- Velar por que nuestras actividades se mantengan dentro de los **límites de exposición al riesgo previamente aprobados por el Board**.
- Promover una cultura organizacional basada en la **integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo**.

A través del trabajo de este comité **reforzamos nuestro compromiso con una gestión responsable y transparente**, asegurando que nuestras operaciones se desarrollen conforme a los más altos estándares de ética y gobernanza corporativa.

Programa Anticorrupción

En Megalabs contamos con un **Programa Anticorrupción** que tiene como objetivo prevenir, detectar y gestionar los riesgos de corrupción (en cualquiera de sus formas) a los que podrían estar expuestas nuestras operaciones, tanto a nivel corporativo como en nuestras filiales.

A través de este programa buscamos asegurar que nuestras actividades se desarrollen en línea con los **principios de integridad, transparencia y cumplimiento**, garantizando que la realización de nuestras operaciones se ajuste a los **objetivos, políticas y procedimientos definidos por la compañía**, así como a los **límites de exposición al riesgo previamente aprobados por el Board**.

Objetivos del Programa

Nuestro Programa Anticorrupción tiene como objetivos principales:

- Implementar y fortalecer el Programa Anticorrupción en Megalabs, tanto a nivel corporativo como en nuestras filiales.
- Identificar, evaluar y gestionar los riesgos de corrupción a los que puede estar expuesta la compañía.
- Asegurar que nuestras operaciones se desarrollen de acuerdo con las políticas corporativas y los estándares de cumplimiento establecidos.
- Promover una cultura organizacional basada en la **integridad, la transparencia y el comportamiento ético**.

Principales responsabilidades

En el marco de este programa desarrollamos diversas acciones orientadas a su implementación y mejora continua, entre las que se destacan:

1

Formalizar y actualizar las **normas, políticas y procedimientos** que integran el Programa Anticorrupción, con la aprobación del Comité de Ética.

2

Identificar y mapear los **riesgos de corrupción** asociados a nuestras operaciones.

3

Mantener actualizada la **matriz de riesgos de corrupción**, incorporando nuevos riesgos identificados y ajustando aquellos previamente evaluados.

4

Desarrollar instancias de **capacitación y comunicación** dirigidas a nuestros colaboradores, promoviendo los principios y conductas establecidos en el Programa Anticorrupción.

5

Facilitar la comprensión y adecuada interpretación de nuestro **Código de Ética**, así como de las políticas y normas asociadas al programa.

6

Administrar el **Programa de Administración de Denuncias**, garantizando la recepción y tratamiento adecuado de denuncias o consultas vinculadas a posibles incumplimientos.

7

Gestionar y dar seguimiento a situaciones relacionadas con posibles casos de corrupción, elevando los casos correspondientes al **Comité de Ética**.

8

Proponer al Comité de Ética mejoras y actualizaciones al Programa Anticorrupción, así como a las normas, políticas y procedimientos asociados.

A través de este programa **reforzamos nuestro compromiso con una gestión ética, transparente y responsable**, promoviendo la prevención de conductas indebidas y el cumplimiento de los más altos estándares de integridad en todas nuestras operaciones.



06 Futuro

Avanzar en nuestro camino hacia la sostenibilidad representa un proceso continuo de mejora, aprendizaje y evolución. En este contexto, mantenemos el compromiso de fortalecer de forma permanente nuestras prácticas, integrando nuevos desafíos, oportunidades y estándares.

Los avances alcanzados hasta el momento refuerzan la solidez de nuestra gestión, mientras que los desafíos futuros impulsan nuestra visión de largo plazo y nuestro compromiso con la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	
> PARA EL FUTURO SOSTENIBLE DE MEGALABS	40
<hr/>	
> SIEMPRE PRESENTE	42
<hr/>	

Prioridades estratégicas para el futuro sostenible de Megalabs



Alineación con estándares internacionales y regulación futura

- Integración de estándares internacionales y compliance
- Fortalecimiento del reporting ESG y transparencia
- Preparación para marcos regulatorios globales
- Integración de sostenibilidad en la estrategia corporativa



Transformación sostenible del negocio

Operación sostenible

- Eficiencia energética y descarbonización
- Gestión de residuos y economía circular
- Optimización de recursos críticos

Gobernanza y resiliencia

- Gestión de riesgos ESG
- Continuidad operativa y resiliencia
- Fortalecimiento del modelo de gobernanza

Personas y sociedad

- Integración de DEI en el negocio
- Desarrollo de la estrategia social global
- Fortalecimiento del impacto en comunidades

Innovación sostenible de productos y procesos



Creación de valor sostenible y competitividad a largo plazo

En el marco de la evolución de nuestra **Estrategia Global de Sustentabilidad**, continuaremos fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, anticipando y respondiendo a las crecientes expectativas del mercado y de nuestros grupos de interés, incluyendo entidades financieras y socios comerciales con presencia en mercados con altos estándares regulatorios (como Europa).

En este contexto, avanzaremos en la implementación y profundización de iniciativas estratégicas orientadas a la gestión ambiental, la generación de valor social y el fortalecimiento de la gobernanza, consolidando un modelo de crecimiento responsable y sostenible en todas nuestras operaciones.



Acción climática

Gestión de la huella de carbono

Avanzaremos en la ampliación del alcance de la medición y análisis de nuestro Inventario de Gases de Efecto Invernadero, **incorporando progresivamente las emisiones de Alcance 3 a nivel global**, incluyendo aquellas asociadas a la gestión de residuos, el desplazamiento del personal y el transporte de nuestros productos, tanto aguas arriba como aguas abajo de la cadena de valor.

En este marco, nos proponemos reducir nuestra huella de carbono en un 5% para el año 2026, como parte de nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y el fortalecimiento de la resiliencia de nuestro modelo de negocio.



Gestión ambiental

Residuos y economía circular

Nos proponemos **reducir en un 5% la generación de residuos en nuestras filiales para el año 2026**, promoviendo la eficiencia operativa, la optimización de recursos y la transición hacia modelos de economía circular.



Transparencia y reporting

Reportería ESG

Continuaremos fortaleciendo nuestros procesos de reporte bajo los más altos estándares internacionales, alineándonos progresivamente con marcos regulatorios de la Unión Europea, con el objetivo de **comunicar de manera transparente** nuestro desempeño e impactos sociales, ambientales y económicos a nuestros grupos de interés.



Impacto social y relacionamiento

Compromiso con la comunidad

Avanzaremos en el **desarrollo e implementación de nuestra estrategia social**, promoviendo desde cada filial iniciativas orientadas al fortalecimiento del vínculo con las comunidades, la sensibilización en temas de bienestar y la generación de impacto social positivo.



Cadena de valor sostenible

Compras sostenibles

Continuaremos implementando de forma progresiva **nuestra metodología de compras sostenibles** en todas nuestras filiales, fortaleciendo la gestión responsable de la cadena de suministro.

Siempre presente

En Megalabs entendemos la sostenibilidad como un proceso dinámico, que requiere evolución constante, aprendizaje continuo y una visión de largo plazo.

Los avances alcanzados **reflejan el compromiso de nuestra organización** con la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión del negocio. Al mismo tiempo, reconocemos que el contexto global presenta nuevos desafíos regulatorios, ambientales y sociales, que necesitan fortalecer permanentemente nuestras capacidades, procesos y estándares de gestión.

De cara al futuro, continuaremos consolidando un modelo de negocio resiliente, competitivo

y alineado con las mejores prácticas internacionales, generando valor sostenible para nuestros colaboradores, clientes, comunidades, socios estratégicos y demás grupos de interés.

Nuestro propósito de contribuir al bienestar de las personas nos impulsa a seguir avanzando hacia un crecimiento responsable, integrando la sostenibilidad como un eje central en la toma de decisiones y en la estrategia corporativa de largo plazo.

Continuaremos avanzando en este camino, convencidos de que la sostenibilidad es un factor clave para el desarrollo sostenible del negocio y de la sociedad.



Por cualquier duda, comentario o necesidad de mayor información, quedamos a disposición a través de sostenibilidad.dei@megalabs.global